

L'AGENCE DE TENDANCES NELLY RODI DÉCRYPTE POUR NOUS UN PHÉNOMÈNE DE SOCIÉTÉ



DÉCO RIME DONC AVEC COULEURS À GOGO?

Comme cette génération "vlog" qui joue avec le surréalisme des filtres Snapchat, on manipule la réalité pour la "saturer". Avec les intérieurs ultra-graphiques du Studio Masquespacio (1) ou les coussins d'Ottoline (3), on privilégie le kitsch chic et les ambiances "warholiennes", avec des teintes qu'a priori on n'imaginerait pas ensemble.



LA VIE EN TECHNICOLOR

LES TONS FLASHY
ET TAPAGEURS
ONT DÉTRÔNÉ LE PASTEL.
VINCENT GRÉGOIRE
NOUS EXPLIQUE COMMENT.

APRÈS LE RÈGNE DU NATUREL, NOUS VOICI ENTRÉS DANS L'ÈRE DE L'ARTIFICIEL?

Terminé le "hygge" tout mou et le scandinave tout blanc! Il faut attirer l'attention, exagérer l'effet visuel. Vive les filtres, le coloriage, la bande dessinée, le "Shebam! Pow! Blop! Wizz!".



ON FRÔLE LE MAUVAIS GOÛT...

C'est le but! Il faut que ce soit trash, que la couleur déborde. Regardez le succès des "color runs" (4), ces courses où l'on s'asperge de pigments des pieds à la tête ou les expériences pâtisseries de Bompas & Parr en Angleterre qui n'hésite pas à fabriquer une cathédrale Saint-Paul en jelly (2)! Ce n'est pas chic, mais ça se moque de la "bien-pensance" et ça secoue un peu. Tout ce qu'on aime.

